

LET'S
celebrate

75 Jahre
HÖRZU

Let's celebrate!

75 Jahre HÖRZU: Jubiläumsausgabe

HÖRZU wird stolze 75 Jahre alt und erscheint in einem opulenten Goldumschlag. Mit spannenden Inhalten zum Jubiläum, einem erhöhten Heftumfang und umfangreichen Vertriebsmaßnahmen.

HÖRZU #49/21 wird die große Jubiläumsausgabe zum Jahrestag, EVT 03.12. | DU 18.11. | AS 09.11.



Umsetzungsbeispiel Jubiläumsausgabe HÖRZU #49/2016

Eine Hommage an die Fernsehunterhaltung

HÖRZU Jubiläumsausgabe #49/21 | EVT 03.12.

75. Jubiläum HÖRZU

- ❖ Gezeichnete Gratulationen von Prominenten wie Otto Waalkes oder Axel Prahl
- ❖ Titellillustrator Jörn Meyer gestaltet exklusiv ein Wimmelbild – plus Gewinnspiel

Außerdem:

- ❖ Unsere Idole – Hans Sigl (Der Bergdoktor) und andere TV-Prominente aus Film und Show nennen ihre Vorbilder
- ❖ Extra-Kolumne von Hans Zippert
- ❖ So machen wir Fernsehen – Norbert Himmler, Programmdirektor ZDF, und Christine Strobl, Programmdirektorin ARD, beantworten Fragen zu persönlichen TV-Vorlieben, Kindheitserinnerungen, Perspektiven für ihren Sender, etc.
- ❖ HÖRZU und Umwelt: Dreier-Gespräch mit TV-Journalist Dirk Steffens, Umweltaktivistin Luisa Neubauer und Bestsellerautor Peter Wohlleben

HÖRZU TV Hommage zum 75.

- ❖ Die größten Straßenfeger im deutschen TV
- ❖ Die wichtigsten TV-Momente der Zeitgeschichte kommentiert von Ulrich Wickert und Petra Gerster
- ❖ Die Anfänge der HÖRZU – alte Titelbilder, Programmseiten, etc.
- ❖ HÖRZU in Zahlen – verblüffende Fakten aus 75 Jahren
- ❖ Hape Kerkeling spricht über die HÖRZU
- ❖ Mein Idol: Promis würdigen ihre Idole/Stars von gestern
- ❖ Wie sieht das Fernsehen der Zukunft aus?
- ❖ Der GOLDENE KAMERA-Nachwuchspreis: Viele Gewinnerinnen und Gewinner sind heute große Stars
- ❖ Alt und neu in der TV-Technik: Studiokamera damals und heute, Pappwetterkarte gegen digitale Version, etc.



Wir bedanken uns bei
allen Anzeigenkunden
für die Treue

mit tollen crossmedialen Angeboten!



75 Jahre HÖRZU

HÖRZU Jubiläumsausgabe #49/21 | EVT 03.12. | DU 18.11. | 09.11.

Für unsere Jubiläumsausgabe haben wir für Sie ein buntes Partypaket genschürt!
Möchten Sie in der **goldenen Ausgabe #49** dabei sein, dann sprechen Sie uns an.
Wir haben für Sie ein crossmediales Paket genschürt.

Gestaltung als Geburtstagsmotiv optional

(zzgl. Gestaltungskosten i.H.v. 1.900 € für 1/1).



Werden Sie Teil unserer Geschichte

EXKLUSIV: Interaktive Digitalausgabe zum Jubiläum

Feiern Sie digital 75 Jahre HÖRZU und profitieren Sie von der individuellen Einbindung in eine Interactive Story:

- ❖ Redaktionelle Beiträge wechseln sich mit Ihren Werbeeinbindungen ab
- ❖ Große Formate und interaktive Elemente
- ❖ Wir garantieren 20.000 Views auf die Interactive Story
- ❖ Laufzeit: KW48/21 bis ca. KW 04/22



Unverbindliches Anmutungsbeispiel

75 Tage Countdown-Special im Programm

Ihre crossmediale Platzierung als Jubiläumspartner

IHR COUNTDOWN ZUM JUBILÄUM
























- ❖ Über einen Zeitraum von 75 Tagen – als Countdown zum Jubiläumstag – präsent auf der Homepage und im TV Programm der hoerzu.de (Desktop & Mobile)
- ❖ Multiscreen Ad Slots, mobile Medium Rectangle + Sitebar (Desktop + Mobile + Tablet) im sofort sichtbaren Bereich
- ❖ Mindestens 7,5 Mio. Ad Impressions garantiert für den Zeitraum!

PLUS:

- ❖ 1 x „Werben im Programm“ – Anzeige in der HÖRZU Jubiläumsausgabe #49/21 (EVT 03.12.)



IHR KONTAKT

BÜRO NORD / OST	BÜRO WEST	BÜRO MITTE	BÜRO SÜD / SÜD-WEST	DIRECTOR SALES DIGITAL	GESUNDHEIT+PHARMAZIE
<p>Ulrike Staat Unit Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71406 M +49 (0) 151 1681 8888 E ulrike.staat@funkemedien.de</p>	<p>Anett Groch Unit Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71405 M +49 (0) 151 4404 7341 E anett.groch@funkemedien.de</p>	<p>Andreas Bingemer Unit Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71439 M +49 (0) 172 633 1193 E andreas.bingemer@funkemedien.de</p>	<p>Christina Kuth Unit Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71403 M +49 (0) 151 5435 5184 E christina.kuth@funkemedien.de</p>	<p>Melanie Salenga Director Sales</p>  <p>T (+49) 201 804 2112 M (+49) 151 3104 0141 E melanie.salenga@funkemedien.de</p>	<p>Elmar Tentesch Head of Healthcare</p>  <p>T (+49) 89 743 259 6615 M +49 (0) 172 775 91 27 E elmar.tentesch@axelspringer.com</p>
<p>Anna Rosenfeld Senior Sales Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71409 M +49 (0) 151 4404 7848 E anna.rosenfeld@funkemedien.de</p>	<p>Carsten Schröder Stellv. Unit Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71405 M +49 (0) 151 4404 7341 E carsten.schroeder@funkemedien.de</p>	<p>Stefan Scandone Sales Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71431 M +49 (0) 152 3104 1431 E stefan.scandone@funkemedien.de</p>	<p>Nicole Lindsay Senior Sales Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71404 M +49 (0) 151 1889 3688 E nicole.lindsay@funkemedien.de</p>	<p>Juliane Schodrok Leitung Programmatic Sales</p>  <p>T +49 (0) 201 804 2456 M +49 (0) 152 3104 2456 E jule.schodrok@funkemedien.de</p>	
<p>Mohamed Bezzaz Senior Sales Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71408 M +49 (0) 151 1889 3664 E mohamed.bezzaz@funkemedien.de</p>	<p>Claudia Rosenberger Senior Sales Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71427 M +49 (0) 151 4404 7530 E claudia.rosenberger@funkemedien.de</p>	<p>Lisa Kuhlmann Key Account Manager Digital</p>  <p>T +49 (0) 201 804 2458 M +49 (0) 152 3104 2457 E lisa.kuhlmann@funkemedien.de</p>	<p>Tina Znogovan Senior Sales Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71433 M +49 (0) 152 3104 1138 E tina.znogovan@funkemedien.de</p>		
<p>Janina Gondeck Senior Sales Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71408 M +49 (0) 152 3104 1137 E janina.gondeck@funkemedien.de</p>	<p>Saskia Pietralla Sales Manager</p>  <p>T +49 (0) 40 5544 71434 M +49 (0) 152 3104 1182 E saskia.pietralla@funkemedien.de</p>		<p>Lisa Kuhlmann Key Account Manager Digital</p>  <p>T +49 (0) 201 804 2458 M +49 (0) 152 3104 2457 E lisa.kuhlmann@funkemedien.de</p>		
<p>Rieke Nahlinger Key Account Manager Digital</p>  <p>T +49 (0) 201 804 8317 M +49 (0) 152 3104 3261 E rieke.nahlinger@funkemedien.de</p>	<p>Sandra Rasch Senior Sales Manager</p>  <p>T (+49) 40 5544 71459 M (+49) 1523 104 1136 E sandra.rasch@funkemedien.de</p>				
<p>Philipp Reinke Key Account Manager Digital</p>  <p>T +49 (0) 201 804 2453 M +49 (0) 152 3104 2453 E philipp.reinke@funkemedien.de</p>	<p>Rieke Nahlinger Key Account Manager Digital</p>  <p>T +49 (0) 201 804 8317 M +49 (0) 152 3104 3261 E rieke.nahlinger@funkemedien.de</p>				
	<p>Philipp Reinke Key Account Manager Digital</p>  <p>T +49 (0) 201 804 2453 M +49 (0) 152 3104 2453 E philipp.reinke@funkemedien.de</p>				