

Let's celebrate!

75 Jahre HÖRZU: Jubiläumsausgabe

HÖRZU wird stolze 75 Jahre alt und erscheint in einem opulenten Goldumschlag. Mit spannenden Inhalten zum Jubiläum, einem erhöhten Heftumfang und umfangreichen Vertriebsmaßnahmen.

HÖRZU #49/21 wird die große Jubiläumsausgabe zum Jahrestag, EVT 03.12. | DU 18.11. | AS 09.11.





Unser Geschenk

Extra!

für Sie **75 Seiten**





10 2021

Eine Hommage an die Fernsehunterhaltung

HÖRZU Jubiläumsausgabe #49/21 | EVT 03.12.

75. Jubiläum HÖRZU

- ❖ Gezeichnete Gratulationen von Prominenten wie Otto Waalkes oder Axel Prahl
- ❖ Titelillustrator Jörn Meyer gestaltet exklusiv ein Wimmelbild plus Gewinnspiel

Außerdem:

- Unsere Idole Hans Sigl (Der Bergdoktor) und andere TV-Prominente aus Film und Show nennen ihre Vorbilder
- Extra-Kolumne von Hans Zippert
- So machen wir Fernsehen Norbert Himmler, Programmdirektor ZDF, und Christine Strobl, Programmdirektorin ARD, beantworten Fragen zu persönlichen TV-Vorlieben, Kindheitserinnerungen, Perspektiven für ihren Sender, etc.
- ❖ HÖRZU und Umwelt: Dreier-Gespräch mit TV-Journalist Dirk Steffens, Umweltaktivistin Luisa Neubauer und Bestsellerautor Peter Wohlleben

HÖRZU TV Hommage zum 75.

- Die größten Straßenfeger im deutschen TV
- ❖ Die wichtigsten TV-Momente der Zeitgeschichte kommentiert von Ulrich Wickert und Petra Gerster
- Die Anfänge der HÖRZU alte Titelbilder, Programmseiten, etc.
- HÖRZU in Zahlen verblüffende Fakten aus 75 Jahren
- ❖ Hape Kerkeling spricht über die HÖRZU
- Mein Idol: Promis würdigen ihre Idole/Stars von gestern
- Wie sieht das Fernsehen der Zukunft aus?
- ❖ Der GOLDENE KAMERA-Nachwuchspreis: Viele Gewinnerinnen und Gewinner sind heute große Stars
- Alt und neu in der TV-Technik: Studiokamera damals und heute, Pappwetterkarte gegen digitale Version, etc.



04.10.2021



Wir bedanken uns bei allen Anzeigenkunden für die Treue

mit tollen crossmedialen Angeboten!





75 Jahre HÖRZU

HÖRZU Jubiläumsausgabe #49/21 | EVT 03.12. | DU 18.11. | 09.11.



Für unsere Jubiläumsausgabe haben wir für Sie ein buntes Partypaket genschürt! Möchten Sie in der **goldenen Ausgabe #49** dabei sein, dann sprechen Sie uns an. Wir haben für Sie ein crossmediales Paket genschürt.

Gestaltung als Geburtstagsmotiv optional

(zzgl. Gestaltungskosten i.H.v. 1.900 € für 1/1)



Werden Sie Teil unserer Geschichte

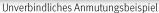
EXKLUSIV: Interaktive Digitalausgabe zum Jubiläum

JAHRE HORZU

Feiern Sie digital 75 Jahre HÖRZU und profitieren Sie von der individuellen Einbindung in eine Interactive Story:

- Redaktionelle Beiträge wechseln sich mit Ihren Werbeeinbindungen ab
- Große Formate und interaktive Elemente
- Wir garantieren 20.000 Views auf die Interactive Story
- ❖ Laufzeit: KW48/21 bis ca. KW 04/22







75 Tage Countdown-Special im Programm

Ihre crossmediale Platzierung als Jubiläumspartner



IHR COUNTDOWN ZUM JUBILÄUM

- ❖ Über einen Zeitraum von 75 Tagen als Countdown zum Jubiläumstag präsent auf der Homepage und im TV Programm der hoerzu.de (Desktop & Mobile)
- Multiscreen Ad Slots, mobile Medium Rectangle
 + Sitebar (Desktop + Mobile + Tablet) im sofort sichtbaren
 Bereich
- * Mindestens 7,5 Mio. Ad Impressions garantiert für den Zeitraum!

PLUS:

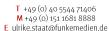
❖ 1 x "Werben im Programm" – Anzeige in der HÖRZU Jubiläumsausgabe #49/21 (EVT 03.12.)



IHR KONTAKT

BÜRO NORD / OST

Ulrike Staat Unit Manager





T +49 (o) 40 5544 71409 M +49 (o) 151 4404 7848 E anna.rosenfeld@funkemedien.de



T +49 (0) 40 5544 71408 M +49 (0) 151 1889 3664 E mohamed.bezzaz@funkemedien.de

> Janina Gondeck Senior Sales Manager

T +49 (o) 40 5544 71408 M +49 (o) 152 3104 1137 E janina.gondeck@funkemedien.de

> Rieke Nahlinger Key Account Manager Digital

T +49 (o) 201 804 8317 M +49 (o) 152 3104 3261 E rieke.nahlinger@funkemedien.de

Philipp Reinke
Key Account Manager Digital

T +49 (0) 201 804 2453 M+49 (0) 152 3104 2453 E philipp.reinke@funkemedien.de

BÜRO **WEST**

Anett Groch Unit Manager

T +49 (0) 40 5544 71405 M +49 (0) 151 4404 7341 E anett.groch@funkemedien.de

> Carsten Schröder Stellv. Unit Manager

T +49 (0) 40 5544 71405 M +49 (0) 151 4404 7341 E carsten.schroeder@funkemedien.de

> Claudia Rosenberger Senior Sales Manager

T +49 (0) 40 5544 71427 M +49 (0) 151 4404 7530 E claudia.rosenberger@funkemedien.de

> Saskia Pietralla Sales Manager

T +49 (o) 40 5544 71434 M +49 (o) 152 3104 1182 E saskia.pietralla@funkemedien.de

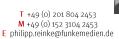
> Sandra Rasch Senior Sales Manager

T (+49) 40 5544 71459 M (+49) 1523 104 1136 E sandra.rasch@funkemedien.de

Rieke Nahlinger Key Account Manager Digital

T +49 (o) 201 804 8317 M+49 (o) 152 3104 3261 E rieke.nahlinger@funkemedien.de

> Philipp Reinke Key Account Manager Digital



BURO MITTE

Andreas Bingemer Unit Manager

T +49 (0) 40 5544 71439 M +49 (0) 172 633 1193 E andreas.bingemer@funkemedien.de

> Stefan Scandone Sales Manager

T +49 (0)40 5544 71431 M +49 (0) 152 3104-1431 E stefan.scandone@funkemedien.de

> Lisa Kuhlmann Key Account Manager Digital

T +49 (0) 201 804 2458
M+49 (0) 152 3104 2457
E lisa.kuhlmann@funkemedien.de



Christina Kuth Unit Manager

T +49 (0) 40 5544 71403 M +49 (0) 151 5435 5184 E christina.kuth@funkemedien.de

> Nicole Lindsay Senior Sales Manager

T +49 (0) 40 5544 71404 M +49 (0) 151 1889 3688 E nicole.lindsay@funkemedien.de

> Tina Znagovan Senior Sales Manager

T +49 (0) 40 5544 71433 M +49 (0) 152 3104 1138 E tina.znagovan@funkemedien.de

Lisa Kuhlmann Key Account Manager Digital

T +49 (o) 201 804 2458 M +49 (o) 152 3104 2457 E lisa.kuhlmann@funkemedien.de

DIRECTOR SALES DIGITAL

Melanie Salenga Director Sales

T (+49) 201 804 2112 M (+49) 151 31040141 E melanie.salenga@funkemedien.de

Juliane Schodrok
Leitung Programmatic Sales

T +49 (0) 201 804 2456 M+49 (0) 152 3104 2456 E jule.schodrok@funkemedien.de



Elmar Tentesch Head of Healthcare

T (49) 89 743 259 6615 M +49 (0) 172 775 91 27 E elmar.tentesch@axelspringer.com

